



Voir aussi :

<http://www.label-cep.com> [1]

[La page facebook du label CEP](#) [2]

[La newsletter de la CEP](#) [3]

Au-delà de ces 3 lettres — clin d’œil à la vigne de Champagne —, le label CEP constitue la première pierre à l’édifice du Plan de progrès des Industries connexes au Champagne (ICC). Sont concernées au premier chef, les industries et plus largement les fabricants situés sur l’aire d’appellation Champagne. Conçue et portée conjointement par l’Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie (UIMM) Champagne-Ardenne, Epernay Agglo Champagne et un noyau d’industriels, cette stratégie est également soutenue par l’Europe (FEDER) et la Région Grand Est.

" Le Plan de progrès que nous portons depuis 2015 vise non seulement à donner une meilleure visibilité aux entreprises et à leurs savoir-faire, mais aussi à favoriser leur compétitivité et les amener à travailler ensemble " expliquait Jérôme Ferreira, délégué territorial de l’UIMM Champagne-Ardenne. Deux types d’actions viendront ainsi alimenter la stratégie menée auprès des entreprises : des actions communes et d’autres à la carte. La mise en oeuvre du label CEP® fait partie des actions communes. C’est aussi une façon de soutenir la promotion de ce Plan ICC, notamment auprès des entreprises concernées (une soixantaine en tout), au moyen d’un site internet (www.label-cep.com [1]), d’une présence sur les réseaux sociaux mais aussi de flyers ou autres kakémonos. " Nous travaillons également sur d’autres pistes comme la mise en place d’une action concertée sur la certification ou sur la sécurité dans les entreprises ", précisait Jérôme Ferreira.

Pour Franck Leroy, Vice-Président de la région Grand Est et Président d’Epernay Agglo Champagne, " les industries connexes sont une composante de l’ADN de notre territoire, c’est pourquoi il était important que nous soyons pilote pour le déploiement de ce label.

Historiquement et techniquement, le développement

du champagne s'est fait conjointement avec celui des industriels, qui ont développé un savoir-faire spécifique à la culture de la vigne étroite ou encore aux process de la vinification effervescente notamment, ce qui les a rendu leaders sur leur marché ". Aujourd'hui, les savoir-faire et le niveau de technicité de ces industriels sont des atouts à valoriser, sources importantes d'emplois dans la région. " Le secteur industriel est bel et bien au coeur de nos enjeux " insistait-il. " C'est pourquoi il est important que la région Grand Est et Epernay Agglo Champagne accompagnent cette dynamique du Plan de Progrès. A travers ce label CEP® et la promotion des savoir-faire des industriels connexes au Champagne, Epernay Agglo Champagne a la volonté de leur donner les moyens de se développer sur de nouveaux marchés et de trouver de nouveaux débouchés à l'export."

S'ils sont regroupés sur un même territoire, les industriels du champagne se partagent également un même type de clientèle : le champagne. " Dans tous les esprits, ce client un peu particulier reste synonyme d'excellence ", explique Bernard Boxho, directeur d'Oeno Concept, entreprise labellisée. " Nous nous devons de mettre en place un système de reconnaissance en local qui nous distingue en tant que fabricant champenois et nous valorise ". En plus d'être ancrés géographiquement à proximité des élaborateurs de champagne, depuis longtemps, les industries connexes possèdent une connaissance fine des besoins des clients, voire les anticipent. " Nous devons donc non seulement déployer tous les moyens pour accompagner l'excellence des Champenois, mais aussi valoriser cette valeur ajoutée sur les marchés export, débouchés essentiels pour le maintien de nos entreprises. Quelle plus belle vitrine que notre terroir pour faire valoir notre savoir-faire à l'export qui nous regarde avec tant d'intérêt. Le label est une première action qui passe par la reconnaissance et l'incitation ".

Regroupés autour de ce label CEP®, réunis par des valeurs communes et une ambition d'avenir, les industriels champenois entendent bien jouer groupés à la fois pour continuer à innover mais aussi pour décrocher de nouveaux marchés.

Source URL: https://wininchampagne.epernay-agglo.fr/wine_in/label-cepr-champagne-excellence-partners-distinguer-lexcellence-et-booster-la-dynamique

Liens

[1] <http://www.label-cep.com>

[2] <https://www.facebook.com/Label-CEP-679465598886698/?fref=ts>

[3] <https://www.label-cep.com/newsletters/01/index.html>